

Valoración de los alumnos de su participación en una actividad de Aprendizaje-Servicio en Producción Animal e Higiene en Grado en Veterinaria en tiempo COVID-19

Students' assessment of Learning-Service activity in Animal Production and Hygiene in Veterinary Degree during COVID-19 time

Alonso M. E.¹; González-Montaña, J. R.²; Arispe, S.³; Marina, H.¹; Lozano, M.¹; Domínguez, J. C.²; Lomillos, J. M.⁴

¹Departamento de Producción Animal. Universidad de León.

²Departamento de Medicina, Cirugía y Anatomía Veterinaria. Universidad de León.

³Department of Animal & Rangeland Sciences OSU Extension Service. Oregon State University.

⁴Departamento de Producción y Sanidad Animal, Salud Pública Veterinaria y Ciencia y Tecnología de los Alimentos. Universidad Cardenal Herrera-CEU.

Correo electrónico: marta.alonso@unileon.es (Alonso, M. E.)

La metodología Aprendizaje-Servicio (A-S) es una estrategia de aprendizaje experiencial basada en el alumno (Furco, 1996) a través de su participación en una actividad que tiene pretende cubrir alguna necesidad de la sociedad (Bringle y Hatcher, 1995). Actualmente, existe un problema de alejamiento de la sociedad urbana del medio rural y un desconocimiento de los medios de producción de alimentos de origen animal. A ello se une la creciente sensibilización de los ciudadanos y consumidores sobre el bienestar animal (Alonso *et al.*, 2020) y la dificultad de los ganaderos para proporcionar información eficaz a la sociedad. Los estudiantes de veterinaria no son ajenos a ambas circunstancias y ello se traduce en baja motivación en las asignaturas relacionadas con la producción animal, fenómeno observado a nivel mundial (Alonso *et al.*, 2019). La cancelación de la actividad docente presencial y la utilización exclusiva de herramientas on-line en el segundo semestre del curso 2019-2020, por las medidas adoptadas durante la pandemia COVID-19, empeoró la situación. Dada la influencia de la motivación en el proceso enseñanza-aprendizaje (Williams y Williams, 2011, Kusurkar *et al.*, 2013), intentamos incrementar la motivación externa de nuestros estudiantes mediante la participación en una actividad A-S con creación de material TIC, que habíamos comprobado ellos valoraban positivamente (Alonso *et al.*, 2017).

Se pidió a todos los alumnos de la asignatura Producción Animal e Higiene que participaran en la actividad A-S mediante la creación de vídeos de entre 5 y 7 minutos de duración para dejar en abierto en un canal de YouTube público creado para tal fin (https://www.youtube.com/channel/UCazm3E4u_aDIRoPnGzzeTUg). En los vídeos los alumnos muestran a la sociedad, mediante imágenes y explicaciones sencillas, aspectos relacionados con prácticas de manejo, instalaciones o evaluación del bienestar animal en especies domésticas. Esta

actividad había comenzado el curso anterior como experiencia voluntaria en un proyecto aprendizaje-servicio (PAGID-ULE 2018-19). Una vez finalizada la participación se pidió a los alumnos que realizaran una encuesta voluntaria y anónima de 13 ítems siguiendo la escala de Likert, con una puntuación de 1 a 5 (siendo 1 muy poco y 5 mucho) para conocer diversos aspectos relacionados con su grado de percepción del alejamiento entre la sociedad urbana y rural y los niveles de satisfacción con la participación en la actividad A-S y autovaloración de aprendizaje conseguido gracias a la misma.

A pesar de las dificultades para la realización de los vídeos calificadas como altas o muy altas en un 29 % de las respuestas, lógicas teniendo en cuenta las restricciones de movimientos impuestas durante el estado de alarma, el grado de satisfacción personal con la participación en la actividad A-S fue alto o muy alto en el 42 y 33 % de las respuestas, respectivamente. El 55 y 26 % de los alumnos consideró que sus conocimientos habían mejorado gracias a la actividad en un grado alto o muy alto por lo que el 83 % recomendarían altamente participar en la actividad a los alumnos del curso siguiente.

Referencias

- Alonso ME, Lomillos JM, Gómez C, Marina, H, González-Montaña JR, Domínguez JC (2017). Utilización de Guiones Interactivos en prácticas de granja en Producción Animal e Higiene en Gado en Veterinaria. *VetDoc Revista de Docencia Veterinaria*, 2: 35-66.
- Alonso ME, Averós X, Feld A, Elischer M (2019). Engaging students in learning about production animal welfare assessment. 53rd Congress of the International Society of Applied Ethology (ISAE), pp. 369. doi: 10.3920/978-90-8686-889-6.
- Alonso ME, Gonzalez-Montaña JR, Lomillos JM (2020). Consumers' concerns and perceptions on farm animal welfare. *Animals*, 10: 385. doi:10.3390/ani10030385
- Bringle RG, Hatcher JA (1995). A service-learning curriculum for faculty. *Michigan Journal of Community Service Learning*, 2: 112-122.
- Furco A (1996). Service-learning: A balanced approach to experiential education. *Expanding boundaries: Serving learning*, 128: 2-6. Disponible en: <http://digitalcommons.unomaha.edu/slceslgen/128>.
- Kusurkar RA, Ten Cate TJ, Vos CMP, Westers P, Croiset G (2013). How motivation affects academic performance: a structural equation modelling analysis. *Advances in Health Science Education* 18: 57-69. DOI 10.1007/s10459-012-9354-3.
- Williams KC, Williams CC (2011). Five key ingredients for improving student motivation. *Research in Higher Education Journal*, 12: 1.

Palabras clave: Conocimiento; Vídeos; Motivación, Sociedad, Difusión.

Historial de publicación

Recibido: 21/04/2022

Revisado: 05/05/2022

Aceptado: 16/05/2022

